



POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE LOS MEDIOS SOCIALES

Los medios sociales pueden ser una herramienta muy poderosa a la hora de crear y mantener tu negocio Synergy WorldWide.

El documento de políticas y procedimientos de Synergy WorldWide facilita orientación específica relacionada con su uso, para que puedas utilizar estas aplicaciones de manera segura y eficaz, así como las que ofrece Synergy directamente. Específicamente aplicable es el Código de Ética, Marketing, Publicidad de productos Synergy, y las secciones de medios y redes sociales de ese documento.

Los principales puntos que estas normas incluyen son:

- Dirige un negocio de manera profesional, ética, legal y prudente.
- Todos los mensajes de tu cuenta e información de perfil deben ser correctos y no deben engañar sino cumplir todos los requisitos de estas políticas y procedimientos y de cualquier instrucción dictada por Synergy WorldWide.
- Identifícate como distribuidor independiente de Synergy WorldWide.
- Usa el logo de “distribuidor Independiente” de Synergy siempre que este logo se utilice sólo con productos Synergy y no con otros productos o servicios de la competencia. Se prohíbe cualquier otro uso que sea de la propiedad intelectual de Synergy a menos que Synergy conceda permiso expreso por escrito.
- Vende los productos Synergy como alimentos, vitaminas, minerales y suplementos nutricionales solamente. (Ningún producto Synergy se vende para el uso directo o indirecto en la prevención, cura, tratamiento o alivio de enfermedades).
- NO DIAGNOSTIQUES ENFERMEDADES NI “PRESCRIBAS” PRODUCTOS.
- Nunca recomiendes a nadie que interrumpa los servicios, recomendaciones o medicaciones de un doctor o profesional de la salud.
- No atribuyas usos medicinales a ningún producto Synergy ni a ningún suplemento nutricional.
- No hagas afirmaciones inadecuadas sobre los productos. Afirmaciones adecuadas son aquellas relacionadas con los beneficios anunciados en la página corporativa de Synergy o en las etiquetas del producto. Normalmente hablan del producto cuando se relaciona con el sistema u órgano del cuerpo humano. (Un ejemplo de afirmación lícita sería: ProArgi9+ de Synergy contiene Vitamina B6 y B12, que contribuyen a la formación normal de glóbulos rojos y al metabolismo de la homocisteína).
- Las cuentas de marketing profesional no deberían usarse para enviar mensajes ocasionales no profesionales. No pueden utilizarse en asociación con la cuenta videos ofensivos o políticos, imágenes, gráficos, texto u otros mensajes censurables.
- Las cuentas personales / no profesionales deberán cumplir con todos los controles y restricciones antes mencionados. Los comentarios e intercambios deberían ser profesionales y apropiados en todo momento.

Si deseas obtener más información sobre estas normas, puedes revisar el documento de políticas y procedimientos, en el que se incluye el Código de Ética, restricciones de los usuarios y secciones de marketing. También puedes contactar con el Servicio de Atención al Cliente o enviar un email a hotline@synergyworldwide.com.