



PRAVILA IN POSTOPKI GLEDE UPORABE SOCIALNIH MEDIJEV

Socialni mediji so lahko odlično orodje za gradnjo in podpiranje Synergy posla.

V naših Pravilih in postopkih si lahko preberete navodila glede uporabe socialnih medijev, ki vam pomagajo z gotovostjo in učinkovito uporabiti vse mogoče spletne aplikacije in aplikacije Synergy WorldWide. Za socialne medije so še zlasti pomembni tisti deli Pravil in postopkov, v katerih je govora o etičnem kodeksu, trženju in oglaševanju naših izdelkov ter o socialnih medijih in socialnem mreženju.

Ključni poudarki so naslednji:

- Ravnati morate profesionalno, etično, v skladu z zakonom in z ustrezno mero previdnosti.
- Vsa sporočila, ki jih pošiljate s svojega uporabniškega računa, in osebni podatki v vašem profilu morajo biti pravilni in nezavajajoči ter tudi sicer biti v skladu z vsemi zahtevami v Pravilih in postopkih ter drugih navodilih, ki jih kako drugače poda Synergy WorldWide.
- Vedno se morate predstaviti kot neodvisen/-na distributer/-ka Synergy WorldWide.
- Uporabiti smete naš logotip za neodvisne distributerje, vendar izključno za trženje naših izdelkov, ne pa tudi izdelkov in storitev konkurenčnih družb. Druge uporabe naše intelektualne lastnine so razen z izrecnim pisnim dovoljenjem Synergy WorldWide strogo prepovedane.
- Naše izdelke je dovoljeno prodajati izključno kot prehranske izdelke, vitamine, minerale in prehranska dopolnila. (Nobenega od naših izdelkov ni dovoljeno prodajati kot sredstvo, s katerim se posredno ali neposredno preprečujejo ali zdravijo bolezni.)
- **NE POSTAVLJAJTE DIAGNOZ ZA RAZLIČNE BOLEZNI IN NE "PREDPISUJTE" IZDELKOV.**
- Nikoli nikomur ne svetujte, naj ne hodi več k svojemu zdravniku ali drugem zdravstvenem delavcu oziroma naj preneha jemati od takšne osebe predpisana zdravila ali upoštevati njena priporočila.
- Našim izdelkom in prehranskim dopolnilom nikoli ne pripisujte katerekoli medicinske uporabe.
- Neprimerne trditve o naših izdelkih niso dovoljene. Kakšne so primerne trditve o naših izdelkih? Omenite lahko prednosti, o katerih je govora na naši spletni strani in na embalaži izdelkov, trditve pa se običajno nanašajo na delovanje izdelka na celotno telo ali organ v telesu. (Primer trditve v skladu z zakonom bi bil: Synergyjev ProArgi-9+ vsebuje vitamina B6 in B12, ki oba prispevata k tvorbi rdečih krvničk in presnovi homocisteina.)
- Z uporabniških računov, preko katerih tržite naše izdelke, nikoli ne pošiljajte sporočil o zasebnih zadevah, žaljivih in političnih videov, slik, grafičnih elementov, besedil ali drugih spornih sporočil.
- Zgornje omejitve veljajo tudi za osebne uporabniške račune in za uporabniške račune, ki se uporabljajo v neslužbene in nepoklicne namene, vsi komentarji in sporočila morajo biti profesionalni in primerni.

Za več informacij o pravilih in postopkih, ki veljajo za uporabo socialnih medijev, si lahko preberete Pravila in postopke, še zlasti tiste dele, v katerih je govora o etičnem kodeksu, omejitvah za partnerje in trženju naših izdelkov, lahko pa se tudi obrnete na svojega predstavnika v službi za pomoč uporabnikom ali nam pišete na hotline@synergyworldwide.com.