



TIPY A PRAVIDLA PRO **WEBOVÉ STRÁNKY**

- ▶ Webová stránka v adresu URL a názvu domény nesmí používat žádný z názvů Synergy, její obchodní známky, loga, uvádět názvy výrobků ani žádná jiná jména, která jiným způsobem porušují Zásady a Procedury
- ▶ webová stránka nesmí dát uživateli pocit anebo jakýkoli důvod k tomu aby věřil, že se ocitl na stránce, kterou vlastní nebo kontroluje Synergy WorldWide. Webová stránka musí jasně a zřejmě poukazovat na to, že ji vlastní a provozuje nezávislý distributor výrobků Synergy a že společnost Synergy v žádném případě nezodpovídá za veškerá zdělení, opominutí, překroucení, která lze najít na stránce.
- ▶ každá stránka musí obsahovat Logo nezávislého Člena týmu (The Independent Team Member Logo), které si můžete stáhnout z Pulsu. Nesmíte používat logo společnosti Synergy.
- ▶ pokud provozovatel poskytuje odkaz na korporální stránku Synergy musí poskytnout jasnou informaci, že uživatel opouští soukromou stránku distributora a je přesměrován přímo na korporální stránku Synergy
- ▶ nesmíte nabízet výrobky Synergy v souvislosti s podobnými neboli konkurenčními výrobky jiné společnosti.
- ▶ Webová stránka musí být vyloženě informační. Funkce „nakup“, „nákupní vozík“, „pokladna“ jsou nedovolená. Nesmíte prodávat výrobky Synergy na internetu.
- ▶ Odkazujeme na další pravidla v „Co můžu říct? Posudek a pravidla pro webové stránky ohledně toho, jaký obsah může a jaký nesmí Vaše stránka mít.
- ▶ Odešlete svoji stránku do Oddělení poučení a schválení pro distributory. Překontrolujeme obsah před publikací. Těšíme se, že můžeme Vám pomoci se ujistit, že obsah Vaše stránky je v souladu s pravidly co ochraňuje jak vaše soukromé podnikání tak celou společnost.