



# WEBSITE

## TIPS AND GUIDELINES

- ▶ Die Website darf keinerlei Synergy Namen, Markenzeichen, Logo(s), Produktnamen und auch keinen anderen Namen verwenden, der nicht ansonsten mit den Regelungen und Verfahren in der URL Adresse oder dem Domainnamen übereinstimmt.
- ▶ Die Website darf keinem Nutzer den Eindruck vermitteln bzw. Anlass geben zu glauben, dass er/sie sich auf einer Website befindet, die Synergy WorldWide gehört bzw. von ihr kontrolliert wird. Die Website muss klar und deutlich zum Ausdruck bringen, dass sie einem unabhängigen Vertriebspartner von Synergy gehört und von ihm betrieben wird und dass Synergy keine Verantwortung für jegliche Aussagen, Auslassungen oder fehlerhafte Darstellungen auf der Website trägt.
- ▶ Alle Seiten auf Ihrer Website müssen mit dem Logo „Unabhängiges Teammitglied“ versehen sein, dass Sie im Pulse herunterladen können. Verwenden Sie nicht das Unternehmenslogo von Synergy.
- ▶ Wenn Teammitglieder auf ihrer persönlichen Website zur Unternehmenswebsite von Synergy WorldWide verlinken, müssen sie deutlich machen, dass der Benutzer damit die persönliche Website des betreffenden Teammitglieds verlässt und zur Unternehmenswebsite geführt wird.
- ▶ Die Synergy Produkte dürfen nicht in Verbindung mit ähnlichen oder Konkurrenzprodukten von einem anderen Unternehmen vermarktet werden.
- ▶ Die Websites müssen einen reinen Informationscharakter besitzen. Ein „Shop“, eine „Einkaufswagen“ oder „Check-out-“Funktion sind nicht erlaubt. Sie können keine Synergy Produkte im Internet verkaufen.
- ▶ Richten Sie sich nach den Do's und Don'ts in den „Was darf ich sagen? Richtlinien für Erfahrungsberichte und Websites“, um herauszufinden, welche Inhalte Sie nutzen können und welche nicht.
- ▶ Legen Sie Ihre Website zur Prüfung bei Distributor Education and Compliance vor, bevor Sie sie veröffentlichen. Wir helfen Ihnen gern sicherzustellen, dass der Inhalt Ihrer Website den Vorschriften entspricht, um sowohl Ihr Synergy Geschäft als auch das Unternehmen zu schützen.