



## CONSEJOS Y PAUTAS PARA **LAS PÁGINAS WEB**

- ▶ La página web no podrá utilizar ningún nombre, marca, logo, nombre comercial de Synergy, ni ningún otro nombre que no cumpla con las políticas o procedimientos de la dirección URL o el nombre del dominio.
- ▶ La página web no podrá dar a los usuarios la impresión ni el motivo para creer que han accedido a una página web cuya propiedad o control pertenece a Synergy Worldwide. La página web debe hacer constar de forma clara y visible que es propiedad y está manejada por un distribuidor Synergy independiente y que Synergy no es responsable de ninguna afirmación, omisión o falsedad que aparezca en la página web.
- ▶ Todas las páginas de tu web deben tener el “logo de miembro de equipo independiente” que puedes descargar en Pulse. No utilices el logotipo corporativo de Synergy.
- ▶ Cuando proporcionen un enlace a la web corporativa de Synergy WorldWide, los miembros de equipo deben indicar claramente que el usuario está abandonado la página web personal del miembro de equipo y que está siendo dirigido a la web corporativa.
- ▶ Los productos Synergy no podrán comercializarse junto con productos similares o competidores de ninguna otra empresa.
- ▶ Las páginas web deberán ser estrictamente informativas. No se permite la función de “tienda”, “carrito de compras” o “pago”. No puedes vender productos Synergy por Internet.
- ▶ Consulta “¿Qué puedo decir?” Pautas para dar tu opinión y para seguir en la web para saber lo que se puede y lo que no en cuanto al tipo de contenido que puedes y no puedes tener.
- ▶ Presenta tu página web a Formación y Cumplimiento del distribuidor para que lo revisen antes de publicarla. Nos complace poder ayudarte a saber con seguridad si el contenido de tu página web está aprobado y así proteger tanto tu negocio Synergy como nuestra empresa.