

WAS KANN ICH SAGEN?

RICHTLINIEN FÜR ERFAHRUNGSBERICHTE UND WEBSITES

DO'S



MACHEN SIE SICH MIT DEN PRODUKTETIKETTEN

VERTRAUT:

Unterschiedliche Länder haben unterschiedliche Regeln und manchmal sogar leicht unterschiedliche Produktformeln, um den lokalen Gesetzen zu entsprechen. Wenn Sie über die Synergy Produkte sprechen, können Sie sich ganz auf die Etiketten verlassen, die in Ihrem Land verwendet werden!

ERMUTIGEN SIE DEN DIALOG ZWISCHEN VERBRAUCHERN UND PROFIS AUS DEM GESUNDHEITSWESEN:

Verbraucher sollten sich über ihre Gesundheit von Ärzten oder anderen Experten aus dem Gesundheitswesen beraten lassen.

LERNEN SIE DAZU:

Lesen Sie die für Ihr Land gültigen Regeln und Richtlinien durch und machen Sie sich damit vertraut. Hier finden Sie heraus, was zur Unterstützung Ihres Synergy Geschäfts erlaubt ist und was nicht. Nutzen Sie die Ressourcen und Produktinformationen in unseren Printmaterialien und auf der entsprechenden Länderwebsite unseres Unternehmens. Diese Aussagen und Informationen wurden von unserer Rechtsabteilung genehmigt; Sie können sie also unbedenklich nutzen.



FAUSTREGEL

Bauen Sie Ihre Gespräche über die Vorteile eines Produkts auf den Informationen auf, die Sie auf den Etiketten, in den Printmaterialien des Unternehmens und auf der Unternehmenswebsite Ihres Landes finden.

DONT'S



GESUNDHEITSBEZOGENE AUSSAGEN MACHEN:

Stellen Sie keinerlei medizinische oder therapeutische Behauptungen auf. Stellen Sie keine Diagnose, behandeln und verschreiben Sie nichts. Behaupten Sie nicht (und deuten Sie auch nicht an), das Produkt hätte bei irgendwelchen Krankheiten, Leiden oder Beschwerden gewirkt oder sie geheilt bzw. sei dafür gedacht, diese zu behandeln oder zu heilen.

BEWERTUNGEN ODER TESTS VON DRITTEN ZITIEREN:

Auch wenn wichtige Inhaltsstoffe unserer Produkte in bestimmten Studien untersucht wurden – zum Beispiel L-Arginine – spiegeln diese Studien nicht unbedingt die Inhaltsstoffe unserer Synergy Produkte wieder. Wenn eine Studie zu unseren Produkten nicht von Synergy WorldWide bereitgestellt wurde, verwenden Sie sie nicht!

BEHAUPTUNGEN BEZÜGLICH DES EINKOMMENS

AUFSTELLEN:

Sie dürfen keine Behauptungen bezüglich eines bestimmten Einkommens aufstellen oder unbegründete Aussagen zum Verdienst treffen. Versprechen Sie anderen nicht, dass sie im Zeitraum „X“ einen Geldbetrag von „X“ verdienen.



FRAGEN SIE SICH

Klingt es zu gut, um wahr zu sein? Wenn Sie das glauben, geht es anderen Menschen wahrscheinlich genauso. Unsere Produkte, mit ihrer Qualität und ihrer wissenschaftlichen Basis und unsere Geld-zurück-Garantie können auch so überzeugen.