

¿QUÉ PUEDO DECIR?

PAUTAS PARA DAR TU OPINIÓN Y PARA SEGUIR EN LA WEB

SÍ



TRATA DE CONOCER LA ETIQUETA DEL PRODUCTO:

Distintos países tienen normativas diferentes e incluso puede que la composición del producto sea ligeramente distinta para cumplir con la legislación local. Cuando hables de productos Synergy, puedes aludir con seguridad a las etiquetas utilizadas específicamente en tu país.

ANIMA AL CONSUMIDOR/FOMENTA EL DIÁLOGO CON UN PROFESIONAL DE LA SALUD:

Los consumidores deberían ser asesorados por sus médicos u otros profesionales de la salud autorizados.

FÓRMATE:

Lee y familiarízate con el documento de políticas y procedimientos de tu país. Allí encontrarás lo que está y lo que no está permitido como ayuda para tu negocio Synergy. Aprovecha los recursos e información del producto que encontrarás en nuestro material impreso y en nuestra web corporativa. Las declaraciones e información han sido aprobadas por nuestro departamento jurídico. Utilízalas cuando quieras.

NO



HAGAS AFIRMACIONES SOBRE LA SALUD:

No hagas ningún tipo de afirmación médica o terapéutica. No diagnostiques, trates ni prescribas. No digas ni insinúes que el producto trata y/o cura o que ha sido elaborado para tratar o curar algún tipo de trastorno, enfermedad o dolencia.

MENCIONES EVALUACIONES O PRUEBAS DE TERCERAS PERSONAS:

Aunque se hayan realizado algunos estudios en ingredientes clave de nuestros productos (l-arginina, por ejemplo) estos estudios no reflejan necesariamente eso de nuestros productos Synergy. Si Synergy WorldWide no ha dado a conocer un estudio realizado en nuestros productos, ¡no lo utilices!

HAGAS DECLARACIONES SOBRE LOS INGRESOS:

No se deben emplear declaraciones específicas sobre los ingresos ni afirmaciones infundadas sobre los beneficios. No prometas a otros que ganarán "X" cantidad de dinero en "X" cantidad de tiempo.

REGLA GENERAL



A la hora de hablar sobre los beneficios de un producto básate en la información incluida en las etiquetas, en los materiales impresos corporativos o en la web corporativa de tu país.



PREGÚNTATE A TI MISMO

¿Suenan demasiado bonito para ser verdad? Si tú lo piensas, seguramente los demás también lo piensen. Nuestros productos, con su calidad y ciencia, y nuestra garantía de devolución de dinero pueden sostenerse por sí mismos.