

# KAJ LAHKO REČEM?

## PRIČEVANJA IN SMERNICE GLEDE SPLETNIH STRANI

### NAREDITE



#### SPOZNAJTE NALEPKE IZDELKOV:

Države imajo različna predpise, imajo pa lahko tudi nekoliko drugačne formule izdelkov, zato da so v skladu z lokalnimi zakoni. Ko govorite o Synergy izdelkih, se lahko samozavestno zanašate na nalepke, ki so namenjene prav za vašo državo!

#### SPODBUJANJE KUPCA/POGOVOR Z ZDRAVNIKOM:

Kupci bi morali nasvete glede zdravja prejeti od zdravnika oziroma drugih licenciranih zdravstvenih strokovnjakov.

#### IZOBRAŽUJTE SE:

Preberite si in se seznanite z dokumentom Pravila in postopki za vašo državo. Tam boste našli podatke o tem, kaj je odobreno in kaj ne, kar vam bo pomagalo pri vašem Synergy poslu. Izkoristite vire in podatke o izdelku v našem natisnjem gradivu in na spletni strani podjetja, namenjeni za vašo državo. Izjave in podatki so bili odobreni s strani našega pravnega oddelka, zato jih lahko prosto uporabljate.

### NE NAREDITE



#### NE DAJAJTE ZDRAVSTVENIH ZAGOTOVIL:

Ne dajajte nikakršnih zdravstvenih oziroma terapevtskih zagotovil. Ne postavljajte diagnoz, ne zdravite oziroma ne predpisujte. Ne dajajte izjav oziroma ne namigujte, da je izdelek zdravil in/ali pozdravil oziroma, da bo zdravil ali pozdravil kakršno koli obolenje, bolezen ali slabost.

#### NE NAVAJAJTE OCENJEVANJ ALI PREIZKUSOV:

Čeprav je bilo o ključnih sestavinah v naših izdelkih, kot je l-arginin, narejenih nekaj določenih raziskav, te raziskave nujno ne odražajo teh narejenih na Synergy izdelkih. Če raziskav o naših izdelkih ni izvedlo podjetje Synergy WorldWide, jih ne uporabljajte!

#### NE DAJAJTE ZAGOTOVIL GLEDE ZASLUŽKOV:

Zagotovila glede določene višine prihodkov oziroma zaslužkov niso dovoljena. Ljudem ne obljublajte, da bodo v »x« časovnem obdobju zaslužili »x« vsoto denarja.

### PRAVILO PALCA



Pogovore o koristih izdelka gradite okoli podatkov, navedenih na nalepkah, v natisnjem gradivu podjetja oziroma na spletni strani podjetja, namenjeni za vašo državo.



### VPRAŠAJTE SE

Ali se zdi predobro, da bi bilo res? Če imate tak občutek vi, potem ga bodo imeli tudi drugi. Naši izdelki s svojo kvaliteto in znanostjo ter zagotovilom vračila denarja lahko sami stojijo zase.